



表紙

巻頭言「DX か、それとも UX か」(張輝) i

【研究発表・寄稿論文】

「ホワイト企業」と「健康経営」のリクルートにおけるイメージ分析(新井卓二・玄場公規) 1

【レフリー原著・研究論文】

経営危機からの再生における経営(ガバナンス)改革の有効性(堀内雅生) 15

【レフリー原著・事例研究】

医療事務職を養成する大学のマーケティング戦略に関する一考察(福山祐介) 33

【レフリー原著・資料】

総合商社による事業ポートフォリオ編成の定量評価(畑憲司) 45

【実学広場 | (講演スライド等・一部講演者)】

世界の宇宙ビジネスの現状と将来 … JAXA のビジョン(岩本裕之) 62

ispace の挑戦 … 宇宙に人類の生活圏を作る(袴田武史) 105

使える「有用性」から活かせる「事業性」へ(星野卓哉) 140

何をしに宇宙に行くのか?(藤島皓介) 147

宇宙にくらす(小正瑞季) 161

【学会動向】

BMA 主催シンポジウム 178

BMA 主催 Evening Session 183

原稿募集

裏表紙