



ビジネスモデル学会(BMA)ジャーナル  
Business Model Association Journal

2016年9月  
全面リニューアル

# 原稿募集中

BMAジャーナルはビジネスモデル学会が発行する電子ジャーナルです。学術論文に加えてエッセイやニュースも掲載した、わが国における唯一のビジネスモデル総合誌です。

発刊時期	季刊誌として、毎年3月、6月、9月、12月に発刊します。
発刊形態	現在は電子ジャーナル(Web版)を予定。発刊後、国会図書館に納本予定です。
募集原稿の対象と種類	ビジネスモデルをキーワードに、戦略、マーケティング、イノベーション、テクノロジー、HRなど、広範な分野の原稿を募集対象にします。また、募集原稿の種類も論文類(総合研究、事例研究、比較研究、研究ノートなど)に加えて、非論文類(講演録、経験談、インタビュー、新著紹介/書評、エッセイ、会員動向など)など多様です。
投稿資格	学術論文に限り当学会正会員、複数名投稿の場合は1名正会員が要件になります。
論文査読	代表的なアカデミアをコアメンバーとします。査読体制にて迅速な査読審査を行います。(最短1か月)

投稿・相談窓口 BMAジャーナル編集委員会 [journal@biz-model.org](mailto:journal@biz-model.org)